

Designação do projeto | Adaptar Convento do Espinheiro

Código do projeto | POCI-02-08B9-FEDER-065205

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | SPPTH - SOCIEDADE DE PROMOÇÃO DE PROJECTOS TURÍSTICOS E HOTELEIROS S.A.

Data da aprovação | 2020-06-30

Data de início | 2020-05-23

Data de conclusão | 2020-12-30

Custo total elegível | 29.763,18 Euros

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 14.881,59 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados

A realização do presente projeto teve como finalidade a adaptação do Hotel, dos métodos de organização do trabalho e de relacionamento com clientes e fornecedores às novas condições de distanciamento físico no contexto da pandemia COVID-19, garantindo que o plano de desconfinamento ocorra de forma segura e que dê confiança não só aos seus hóspedes como também aos trabalhadores e fornecedores do empreendimento.

Assim, o Hotel teve que que incorrer em determinadas despesas para adaptar os vários espaços, nomeadamente:

- a) reorganização e adaptação de locais de trabalho e/ou alterações de layout, que permitiram implementar as orientações e boas práticas das autoridades competentes no contexto da doença COVID-19, designadamente medidas de higiene, segurança e distanciamento físico:

- Adaptação da lavandaria: para receber roupas sujas e proceder à saída de roupas limpas em segurança
- Aquisição de acrílicos de proteção para a receção;
- Aquisição de tapetes de desinfeção;
- Aquisição de nebulizadores de ozonos para proceder à limpeza dos quartos

b) Aquisição e instalação de equipamentos de higienização e de dispensa automática de desinfetantes:

- Aquisição e instalação de dispensadores de Gel, bem como dos seus consumíveis para um período de 6 meses
- Foram reforçados os procedimentos e frequência da limpeza e higienização, quer dos espaços de alta frequência e de acesso comum (piscinas, elevadores e outros), quer dos quartos (sem a presença dos hóspedes durante o período de ocupação).
- Foram criados circuitos de circulação, devidamente identificados, tendo em vista o distanciamento social, permitindo menor contato pessoal;
- Os colaboradores estão devidamente equipados com materiais de proteção individual (máscaras, viseiras, protetores de sapatos, luvas, álcool-gel) e, aos hóspedes, são lembradas as recomendações de distanciamento social e etiqueta respiratória da Direção-Geral da Saúde.
- Serão colocados à disposição dos clientes desinfetantes para as mãos nas áreas comuns para a sua utilização;
- Serão alargados os horários de serviço para garantir a capacidade e as distâncias de segurança entre os clientes.

O grupo assume o compromisso perante os seus clientes uma vez que a principal preocupação e prioridade ser a saúde e segurança de todos, sendo que a experiência dos hóspedes não poderá ser secundarizada. O Hotel dinamizou diversas formações para dotar o seu capital humano dos melhores procedimentos e práticas para elevar o nível de serviço neste novo contexto.